**Wystartowała VI edycja konkursu Katowizje**

**Kreują, inwestują i wdrażają narzędzia oraz rozwiązania służące lokalnym społecznościom i środowisku naturalnemu, a teraz mogą za te działania zostać wyróżnieni! W Katowicach wystartowała szósta edycja miejskiego konkursu pn. „Katowizje – firma społecznie odpowiedzialna” skierowanego do firm z sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (MMŚP), które podejmują działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu.**

- *Społeczna odpowiedzialność biznesu to nie tylko modne hasło, ale realne działania, które zmieniają życie mieszkanek i mieszkańców oraz wspierają środowisko. Katowizje to nasz sposób na pokazanie, że nawet najmniejsze firmy mogą mieć wielki wpływ na otoczenie. W ten sposób chcemy nie tylko uhonorować, ale również promować firmy z sektora MMŚP, które na co dzień w swojej działalności podejmują działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu* - mówi **Marcin Krupa**, prezydent Katowic. *- Zachęcam do udziału w szóstej edycji konkursu – razem budujmy Katowice odpowiedzialne, empatyczne i innowacyjne* – dodaje prezydent.

Katowizje to projekt zainicjowany w 2020 r. przez miasto Katowice i realizowany przez Miejski Inkubator Przedsiębiorczości Rawa.Ink.Zgłoszone projekty są oceniane m.in. pod względem: użyteczności działania dla mieszkańców Katowic – czy stanowią odpowiedź na ich realne potrzeby, ekologiczności działania, współpracy z organizacjami pozarządowymi przy realizacji oraz czy uwzględniają innowacje technologiczne lub społeczne. Oprócz nagród finansowych Prezydenta Miasta Katowice (I miejsce – 3 000 zł, II miejsce – 2 000 zł, III miejsce – 1 000 zł) laureaci otrzymują tytuł firmy społecznie odpowiedzialnej oraz promocję swojej działalności. Udział w konkursie otwiera także drogę do współpracy z Miejskim Inkubatorem Przedsiębiorczości Rawa.Ink.

- *Udział w konkursie Katowizje – firma społecznie odpowiedzialna to nie tylko okazja do pokazania wartości, którymi kierujemy się w biznesie, ale także możliwość wymiany doświadczeń i inspiracji z innymi lokalnymi firmami. Dla nas jako 3Soft było to ważne wyróżnienie, które pokazało, że działania na rzecz otoczenia — zarówno społecznego, jak i środowiskowego — są zauważane i doceniane. To również motywacja do dalszego działania. Dlatego serdecznie zachęcam wszystkie firmy aktywne w tym obszarze do zgłaszania udziału - być może staniecie się inspiracją dla innych* *–* mówi **Michał Krzesiak**, Prezes Zarządu 3Soft S.A., laureat piątej edycji konkursu.

Zgłoszenia do konkursu można wysyłać do 31 października br. Mogą ich dokonywać same firmy, a także organizacje pozarządowe oraz mieszkańcy (po zebraniu 10 głosów poparcia). Wystarczy wysłać formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie: [rawaink.katowice.eu](https://rawaink.katowice.eu/zglos-sie-do-vi-edycji-konkursu-pn-katowizje-firma-spolecznie-odpowiedzialna/) na adres e-mail: rawa.ink@katowice.eu.

W poprzednich edycjach laureatami zostali m.in.:

* Little Bit Academy za projekt „C0DE.DES1GN.GAME” – pozwalający dzieciom nabywać kompetencje z zakresu IT i projektowania gier;
* Planeta Jublama Sp. z o.o. (Bajka Pana Kleksa) za projekt „Godzina dla Ziemi z Bajką Pana Kleksa” - otwarte wydarzenie on-line skierowane dla rodzin z okazji Światowego Dnia Ziemi. 1,5 tysiąca uczestników wzięło udział w interaktywnym doświadczeniu edukacyjnym, podczas którego postaci
z bajek przekazywały wiedzę z zakresu ekologii i troski o klimat;
* Sieć Badawcza Łukasiewicz - Instytut Technik Innowacyjnych EMAG (obecnie Sieć Badawcza Łukasiewicz – Instytut Sztucznej Inteligencji i Cyberbezpieczeństwa) za projekt „Nowoczesne i przyjazne technologie wspierające osoby z niepełnosprawnościami w funkcjonowaniu w społeczeństwie", polegający na stworzeniu Laboratorium Doświadczeń Sensorycznych, Aplikacji Audio Movie oraz Avataru 2PJM - tłumacza migowego;
* Gastro Mar S.C. M. Milner R. Kucharski za realizowane działania charytatywne, pomoc uchodźcom z Ukrainy, współpracę z Zakonem Maltańskim oraz organizację Wigilii dla najuboższych;
* 3 Soft S.A. za działania na rzecz niepełnosprawnych dzieci, organizację wyjazdów dzieci na ferie zimowe, organizację turnieju, zakup biletów cegiełek oraz wewnątrzfirmowe licytacje, które przyczyniły się do pomocy dla podopiecznych Stowarzyszenia Pomocy Dzieciom i Młodzieży „Dom Aniołów Stróżów” oraz dzieci z domów dziecka, firma została doceniona także za uruchomienie zrzutki pod auspicjami Polskiego Czerwonego Krzyża, mającej na celu wsparcie powodzian. Działania te stanowiły wsparcie dla takich akcji jak: Akcja Ciacho, Dobro Pączkuje, Podlesianka Cup, Legendarny Kosmiczny Mecz, Anielskie Lato, Wsparcie Rajdu Złombol, Piernikowy Poczęstunek,
3 Soft dla powodzian.

Łącznie w pięciu edycjach konkursu przyznano 13 nagród oraz 1 wyróżnienie.

Szczegółowe informacje dostępne są na stronie: [rawaink.katowice.eu](https://rawaink.katowice.eu/). W razie dodatkowych pytań możliwy jest też kontakt telefoniczny pod numerami: 32 705 47 47 lub 32 705 47 46.

Finałowa gala konkursu odbędzie się 18 listopada 2025 r. podczas 18. edycji Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Miejskim Inkubatorze Przedsiębiorczości Rawa.Ink przy ul. Teatralnej 17a w Katowicach.

Opracowanie: Wydział Komunikacji Społecznej Urzędu Miasta Katowice



*Obserwuj Katowice na:*